青森県立八戸商業高等学校　キャリア教育　全体計画

本校の教育目標

・「教育は人づくり」という視点に立ち、知・徳・体の調和のとれた地域の将来を担う有為な人材を育成する
・商業の専門高校として新しい時代を主体的に切り拓く高い志を持って、生きる力と夢を育む教育を推進する

キャリア教育の全体目標

自ら学び、自ら考える力を育て、生涯にわたって学び続ける意欲を育てる
・三年間を見通したキャリア教育の推進により、望ましい職業観や勤労観を育成する
・望ましい職業観や勤労観の育成のため、地域との連携を一層充実させる
・地域との連携を一層充実させ、地域理解、地域愛を育て、社会貢献の精神を涵養する

身につけさせたい力の柱

“考える力”
話を聞いて理解する力、自分で考えて行動する力、臨機応変に対応する力

“コミュニケーション能力”
人や社会と関わる力、異なる価値観を受け入れる力、自分の意見を自信を持って話す力

Personality Education

3学年　自己実現・社会参画

・誠実で責任ある言動　（信頼される人）
・行動力、実践力　（即戦力として必要な力）
・チャレンジ精神　（企画力、起業する力）

2学年　自己探求・社会探究

・ビジネスマナー（周りの人々への配慮や気配り）
・コミュニケーション能力（ﾌﾟﾚｾﾞﾝﾃｰｼｮﾝ能力、理解力）
・多角的な視点（洞察力、更新力）
・社会貢献（地域理解、郷土愛）

1学年　自己理解・他者理解・地域理解

・八商生としての自覚と誇り（挨拶・身だしなみ・言葉遣い）
・多様性を尊重（人種、性別、年齢等）
・自己表現力（読む力・聞く力・考える力・書く力・話す力）
・人や社会のために働く力（地域の魅力を知る・協働の精神）

スタートは
自分と向き合うこと

「就職内定」や「大学合格」は通過点　　八商のゴールはその先

社会とつながる自分づくり

授　業

主体的　対話的で　深い学び

・思考力、判断力、表現力を伸ばす取組
・意見発表やプレゼンテーション、意見交換の場を積極的に取り入れる
・大学入学共通テストや1・2年時の「学びの基礎診断」受験にも対応しうる基礎学力の定着

学校行事

・体育祭…学年の垣根を越えた協働。上学年はリーダーシップ
・八商バザー…企画力・実践力・協働・ホスピタリティ
・修学旅行…協調・集団の一員、アイデンティティーの再確認
・ｽﾎﾟｰﾂﾌｪｽﾃｨﾊﾞﾙ…同じ目標に向かう一体感
・スマホ安全教室…SNS 等でのコミュニケーション、情報モラル向上
・生徒総会…健全な批判力・課題発見・課題解決能力・必要に応じて変革する力

資格取得

課題研究

・仮説→検証→まとめのプロセス
・「地域密着」「グローバルな視点」の強化・実践
・課題発見力、問題解決力、コミュニケーション能力
協働力、データ分析力の育成
・地域に貢献したいという気持ちを育む

生徒会活動

・計画的に取り組む力の養成
・コミュニケーションスキル、リーダーシップの育成

部活動

・努力する者を応援し、応援される存在へ

ホームルーム活動等

３学年
・進路決定のための分野別ガイダンス
・面接ガイダンス
・面接指導
・小論文講座
・社会人講座

２学年
・社会の現状や進路選択に関する講座
・合格体験談
・ＳＰＩセミナー
・職場体験実習（3 日間）

１学年
・地域について理解を深める講演
・本校の現状と生涯リスクに関する講座
・合格体験談
・コミュニケーションを高めるワークショップ

校外活動

・職場体験実習（2 年生全員）
・一日看護体験・介護体験、ボランティア活動への参加
・外部との関わりの場を提供し、多様な気づきや発見を得させ、自分自身の成長につなげる
・課題研究における地域との連携
・地域活性化への参画

地域に信頼され
地域に貢献する
八戸商業